

## TABLEAU SYNOPTIQUE

# PLAN STRATÉGIQUE 2021-2026 Société d'habitation du Québec

## MISSION

Répondre aux besoins en habitation des citoyens du Québec par une approche intégrée et durable.

## VISION

Être reconnue comme la référence en habitation au Québec par son expertise et ses services aux citoyens.

## VALEURS

Qualité du service – Innovation – Cohérence – Collaboration.

## Enjeu 1 : La qualité de la prestation de services aux citoyens

### Orientation 1 : Adapter la prestation de services aux besoins des citoyens

OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES 2021-2022	CIBLES 2022-2023	CIBLES 2023-2024	CIBLES 2024-2025	CIBLES 2025-2026
<b>1.1</b> Augmenter le nombre de ménages aidés annuellement par les programmes	<b>1.1.1</b> Nombre de ménages aidés annuellement par les programmes Mesure de départ : 213 151	217 500	225 000	232 500	240 000	247 500
<b>1.2</b> Améliorer l'accès à l'information pour les citoyens sur les services offerts	<b>1.2.1</b> Taux de satisfaction des citoyens sur l'information obtenue Mesure de départ : 77 %	77 %	78 %	79 %	80 %	81 %
<b>1.3</b> Concevoir de nouveaux services numériques répondant aux besoins de la clientèle	<b>1.3.1</b> Taux d'utilisation des nouveaux services numériques	71 %	72 %	73 %	74 %	75 %

### Orientation 2 : Innover dans l'approche d'affaires

OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES 2021-2022	CIBLES 2022-2023	CIBLES 2023-2024	CIBLES 2024-2025	CIBLES 2025-2026
<b>2.1</b> Augmenter la performance des mandataires dans la mise en œuvre des programmes de la Société	<b>2.1.1</b> Taux du parc immobilier HLM publics en bon état selon l'indice d'état gouvernemental Mesure de départ : 75 %	76 %	77 %	78 %	79 %	80 %
	<b>2.1.2</b> Taux moyen annuel de la performance des mandataires	--	Mesure de départ	Hausse de 1 point de pourcentage par rapport à la mesure de départ	Hausse de 1 point de pourcentage par rapport à l'année précédente	Hausse de 1 point de pourcentage par rapport à l'année précédente
<b>2.2</b> Promouvoir l'innovation en habitation dans une perspective de développement durable	<b>2.2.1</b> Nombre de projets entrepris avec un nouveau modèle financier	1	2	3	4	5
	<b>2.2.2</b> Nombre de logements ayant fait l'objet d'une action pour atténuer l'impact environnemental	100	200	300	400	500

## Enjeu 2 : Une performance soutenue par la transformation

### Orientation 3 : S'engager dans une culture d'amélioration continue

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2021-2022	CIBLE 2022-2023	CIBLE 2023-2024	CIBLE 2024-2025	CIBLE 2025-2026
<b>3.1</b> Implanter une gestion basée sur une approche d'amélioration continue	<b>3.1.1</b> Nombre de projets réalisés dans une approche d'amélioration continue	1	1	1	1	1

### Orientation 4 : Promouvoir l'engagement et l'expertise du personnel

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2021-2022	CIBLE 2022-2023	CIBLE 2023-2024	CIBLE 2024-2025	CIBLE 2025-2026
<b>4.1</b> Mobiliser le personnel dans la démarche de transformation	<b>4.1.1</b> Indice de mobilisation du personnel Mesure de départ : 7,4	--	--	7,5	--	7,6